



Der Tourismus-Preis geht an Hanspeter Danuser

Die NZZ nannte ihn diesen Sommer eine «Tourismus-Ikone»: Hanspeter Danuser, Tourismusdirektor von St. Moritz. Salz&Pfeffer zeichnet Danuser aus, mit dem Tourismus-Preis, dotiert mit 7500 Franken, für herausragende Leistungen im Bereich Tourismus.

Als Hanspeter Danuser vor sechs Jahren seinen 50. Geburtstag feierte (Blick berichtete!), witzelte der St. Moritzer Gemeindepräsident Peter Barth: «Hanspeter ist so robust wie ein Schlachtross, aber noch nicht schreitreif.»

Schweizer Tourismusdirektoren wechseln nach spätestens fünf Jahren ihre Stelle. Hanspeter Danuser hat mit 30 als Kurdirektor von St. Moritz angefangen. Jetzt ist er 56 und hat es nie weiter gebracht als bis zum Kurdirektor in St. Moritz...

Was Danuser in diesen 26 Jahren für St. Moritz erreicht hat, ist eindrücklich. Schon 1979 hat der einstige Produktmanager bei Nestlé und Exportleiter bei CWS international die Marke «Heidiland» registrieren lassen, um die Nutzung des Namens in langfristigen Lizenzverträgen an Partner wie die Ferienregion Sarganserland-Walensee zu vermieten.

1986 liess der Alphornbläser St. Moritz als Wortmarke registrieren – und hat damit den Markenbegriff im Destinationsmanagement eingeführt. Später machte er aus «St. Moritz the top of the world» einen Brand und vergab ihn ebenfalls in Lizenz an Unternehmen aus der Privatwirtschaft. Der studierte

Volkswirtschaftler Danuser wurde dafür oft kritisiert. Doch heute gilt St. Moritz als das weltweit bekannteste Reiseziel.

Mit Danuser holte sich St. Moritz die Skiweltmeisterschaft 2003 – die er für den globalen Auftritt als «Clean Energy St. Moritz» zu nutzen wusste, unter anderem mit Windkrafträdern an der Abfahrts piste. «Finanz und Wirtschaft» schrieb: «Der Kurdirektor von St. Moritz ist auch der grösste Umweltaktivist der Region.»

Hanspeter Danuser will bis 31. Juli 2009 weiter machen. Bis dahin gilt, was die NZZ in Worte fasste: «Hanspeter Danuser eilt der Ruf voraus, einer der besten Verkäufer des hiesigen „Hauptrohstoffes“ Fremdenverkehr zu sein.» Und wo die NZZ recht hat, da hat sie recht.



**Kur- und
Verkehrs-
verein
St. Moritz**

Via Maistra 12
Information
7500 St. Moritz
081 837 33 33
Fax 081 837 33 77